



## HOJA DE VIDA ALEJANDRO J. FERNÁNDEZ

### ESTUDIOS

- **GRADO DE BACHILLER**  
Universidad de New York
- **MAESTRIA EN COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO**  
Universidad de Northwestern

### EXPERIENCIA

#### **PHOCUS BRANDING & INNOVATION**

(8 años)

- Fundador y Director General  
Empresa de consultoría de marca enfocada en:
  - Estrategia y posicionamiento de marca
  - Maximización de resultados comerciales
  - Creación de nuevos productos
  - Arquitectura, ambientación y valoración de marca
  - Culturización a través de la marca
  - Mercadeo digital
  - Investigación de mercado con métodos bio y neurocientíficos

#### **MCCANN ERICKSON WORLDWIDE**

(5 años)

- Gerente General para Panamá
- Director Regional para América Central

#### **NONSTOP COMMUNICATIONS**

(5 años)

- Fundador y Director General

#### **FCB/SIBONEY ADVERTISING**

(10 años)

- Director creativo y productor
- Gerente General para la oficina de Quito, Ecuador

### AFILIACIONES:

Miembro fundador y chair de la Asociación Mundial de Neuromarketing (Amsterdam)

### PUBLICACIONES Y CONFERENCIAS

**"Cuando el Cerebro se va de Shopping"** – Congresos varios Latam

**"El Poder de la Marca"**- Panamá y Venezuela

**"Mercadeo Digital: La Nueva Dimensión"**-Seminarium

**"Branding 2.0"** – Experiential Latam

**"Marketing en el Siglo XXI"**-Universidades varias en Latam

**"La Nueva Campaña Política"** Campaigns & Elections e INCAE

Ha escrito frecuentemente sobre mercadeo en importantes medios de la región

### ALGUNOS HECHOS DESTACADOS:

Creador de las campañas presidenciales de E. Pérez Balladares y M. Torrijos  
Desarrollo estratégico de la campaña de A.M. Gómez (diputada más votada de Panamá)

Ganador de la beca AdTech al mejor ensayo sobre el futuro de Internet